

نموذج خطة عمل



BUSINESS PLAN OUTLINE



Executive summary



Service or product line



Company description



Marketing & sales



Market analysis



Funding request



Organization & management



Financial projections



Appendix

1-Page Business Plan

Start-up owners: Focus your resources with this high-level summary

Describe your:

Mission

What is your Why?



Business Goals

How will you achieve your mission?



Income Projection

How will you earn money?



Cost Projection

What expenses will you incur?



Personal Growth

How will you invest in yourself?



Considerations:

- Who do you serve?
- How?
- What makes you different?
- What is your highest vision for your business?
- What is your highest vision for yourself?

- Specific, measurable goals, incl. revenue targets
- How will you lead with your strengths?
- How will you reach your dream clients?
- How fast do you plan to grow this year?
- Who can help you (internal & external resources)?

- How much revenue do you want to earn?
- How much do you need to charge to get there?
- Will you charge per hour/unit/project/retainer?
- Current income streams (services, products)
- Future income streams (consulting, teaching)

- Will you hire staff?
- Do you need to buy raw materials?
- Office supplies
- Web hosting
- Marketing, accounting expertise

- Skills training
- Credentials
- Networking events
- Public speaking opportunities
- Publish your expertise, media coverage



✓ شرائح العملاء	✓ العلاقات مع العملاء	✓ القيمة المقترحة	✓ النشاطات الأساسية	✓ الشراكات الأساسية
<ul style="list-style-type: none"> - أفراد المجتمع فوق 18 سنة - المهتمين بالحيوانات - مربي الحيوانات الأليفة الصغيرة - مربي الحيوانات الأليفة المتوسطة - مربي الحيوانات الأليفة الكبيرة - المربين أصحاب مزارع الثروة الحيوانية - المربين أصحاب المزارع السمكية - المهتمين بتربية الخيول و الجمال - أصحاب و مسؤولي حدائق الحيوانات - أصحاب المحميات الطبيعية الحيوانية - جمعيات و مؤسسات رعاية حقوق الحيوانات 	<ul style="list-style-type: none"> - الأفراد: توفر كافة العلاجات اللازمة لكافة أنواع الحيوانات بتقنيات حديثة و من خلال زيارات الكشف الميداني و سهولة حجز المواعيد عبر تطبيق و منصة الكترونية - البقاء على اتصال مستمر مع العملاء عبر الرسائل و منصات التواصل الاجتماعي من خلال المحتوى التسويقي التوعوي و الترويجي و زيادة ثقة الجمهور بالخدمات و المنتجات - المؤسسات: تقديم الخدمة بشكل شامل عن طريق العيادة بحيث يتم تنفيذ العمل من خلال العيادة من عمليات و اجراءات علاجية و تزويدهم بالأدوية اللازمة 	<ul style="list-style-type: none"> - توفير حلول سهلة للحجز و الخدمات البيطرية من خلال الانترنت و التواصل السريع - توفر خدمة العلاج الميداني بشكل مستمر و كذلك امكانية زيارة العيادة البيطرية و عمل عيادة متنقلة (مركبة) - تقديم خدمات اضافية لزيادة ثقة العميل و زيادة ولائه للعلامة التجارية - توفير كافة الأدوية و الاجراءات العلاجية من خلال تقنيات و أجهزة حديثة - التعاون مع المؤسسات المهتمة بالحيوانات بشكل شامل بحيث يتم الاعتماد على العيادة في كافة الاجراءات البيطرية - توفير فرص التدريب للأطباء البيطريين حديثي التخرج للتمرس مما يزيد انتشار اسم العيادة بشكل أوسع - توفير الخدمات الطبية الشاملة: الأشعة، التحاليل الطبية، العلاج 	<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز العيادة البيطرية و التأكد من تشغيلها بشكل كامل - تأسيس تطبيق أو منصة و منصات التواصل الاجتماعي بشكل احترافي - الترويج للعيادة بطريقة تسويقية صحيحة و بناء قاعدة جماهيرية - البدء باستقبال استفسارات و تفاعل مع الجمهور عبر المنصات الالكترونية - زيادة ثقة الجمهور بالعلامة التجارية من خلال الرسائل التسويقية و تقديم القيم لهم - متابعة سير العمل بشكل صحيح و عدم وجود أي معوقات في العمل - استقبال شكاوي الجمهور في حال وجودها و معالجتها 	<ul style="list-style-type: none"> - شركات الأدوية البيطرية التي ستمد العيادة بالأدوية - دائرة البيطرة في وزارة الزراعة - تجار الحيوانات المختلفة - شركة البرمجة التي ستبرمج التطبيق او المنصة الخاصة بالعيادة - شركة التسويق التي ستنفذ أعمال الترويج و الحملات الاعلانية - شركة المحاسبة التي ستولي الحسابات المالية للعيادة - مكتب المحاماة الذي سيتولى الاجراءات القانونية للعيادة - شركة المعدات الطبية التي ستورد المستلزمات الطبية للعيادة

مخطط نموذج العمل التجاري

