من أبرز الأسئلة التي تقابلك في أي مقابلة شخصية، تكون كالآتي:

.1من أنت، أو أخبرني عن نفسك؟

أحد الأسئلة الأكثر شيوعاً في المقابلة، ورغم أنه يبدو سؤالاً بسيطاً، فالكثير من الناس يفشلون في الاستعداد له لكنه مهم، لا تعطِ تاريخك الوظيفي الكامل أو الشخصي، بدلاً من ذلك، قدِّم عرضاً تقديمياً، عرضاً موجزاً ومقنعاً وهذا يوضح بالضبط سبب كونك مناسباً للوظيفة.

توصي المستشارة المهنية في معهد ماساتشوستس للتكنولوجياLily Zhang ، باستخدام صيغة الحاضر والماضي والمستقبل معاً، والتحدث قليلاً عن دورك الحالي (بما في ذلك النطاق وربما أحد الإنجازات الكبيرة)، ثم قدّم بعض المعلومات الأساسية حول كيفية وصولك إلى هناك وخبرتك في المجال، أخيراً حدد سبب رغبتك والتي ضروري أن تكون مثالياً لهذا الدور.

.2ماذا تريد من الوظيفة؟

لا تفسر هذا على أنه سؤال فلسفي حول خططك للأسرة أو التقاعد، الحقيقة هي أن صاحب العمل المحتمل يتطلع لمعرفة ما إذا كانت تطلعاتك المهنية ورضا العمل المهني يمكن تحقيقهما في إطار العمل، إذا كنت تريد أن تصبح مديراً تنفيذياً في غضون 5 سنوات، فقد لا يكون ذلك مناسباً لهم.

سترغب في معرفة ما إذا كانت هذه الوظيفة مناسبة لك، لذا بدلاً من ذلك شارك المؤهلات والخبرة والرغبات التي لديك والتي تناسب هذه الفرصة، وأوضح أن هذه الوظيفة تحتوي على جميع العناصر التي تبحث عنها في دور ما، فهم بالتأكيد يرغبون بشكل مثالي في الحصول على شخص يحب عملهم ويشعر بالرضا في وظيفته.

لذلك يجب أن تفكر في أي من اهتماماتك ورغباتك ونقاط قوتك وقدراتك تتناسب بشكل أفضل مع الفرصة المتاحة، ثم مساعدة صاحب العمل على ربط هذه النقاط، وذلك من خلال إجابتك النموذجية.

.3لماذا تريد العمل في هذه الشركة بالتحديد؟

احذر من الإجابات العامة، إذا كان ما تقوله ينطبق على مجموعة كاملة من الشركات الأخرى، أو إذا كان ردك يجعلك تبدو مثل أي مرشح آخر، فأنت تفوت فرصة للتميز.

هناك 4 استراتيجيات يوصى باستخدامها عند الإجابة عن هذا السؤال:

قم بالبحث والإشارة إلى شيء يجعل الشركة فريدة من نوعها والتي تروق لك حقاً؛ تحدث عن كيفية مشاهدتك للشركة وهي تنمو وتتغير منذ أن سمعت عنها لأول مرة؛ التركيز على فرص المنظمة للنمو المستقبلي وكيف يمكنك المساهمة فيها؛ أو شارك ما أثار حماستك من تعاملاتك مع الموظفين حتى الآن.

أياً كان الطريق الذي تختاره، تأكد من أن تكون محدداً، وإذا لم تتمكن من معرفة سبب رغبتك في العمل في الشركة التي تجري مقابلة معها بحلول الوقت الذي تكون فيه جيداً في عملية التوظيف؟ قد تكون علامة حمراء تخبرك أن هذا الموقف ليس مناسباً.

.4لماذا تريد هذه الوظيفة؟

تريد الشركات توظيف الأشخاص المتحمسين للوظيفة، لذلك يجب أن تكون لديك إجابة رائعة حول سبب رغبتك في الوظيفة، وإذا لم تفعل ذلك ربما يجب عليك تقديم طلب في مكان آخر.

أولاً: حدد عاملين رئيسيين يجعلان الدور مناسباً لك (على سبيل المثال: «أحب دعم العملاء لأنني أحب التفاعل البشري المستمر والرضا» التي تأتي من مساعدة شخص ما في حل مشكلة ما)، ثم شارك سبب حبك للشركة (على سبيل المثال: لطالما كنت شغوفاً بالتعليم في هذا المجال، وأعتقد أن الشركة تقدم أشياء رائعة ومتطورة كل يوم، لذلك أريد أن أكون جزءاً منها)، وهكذا.

.5لماذا يجب علينا توظيفك؟

يبدو سؤال المقابلة هذا متقدماً، ولكن إذا طُلب منك ذلك فأنت محظوظ! لا يوجد إعداد أفضل لك لبيع نفسك ومهاراتك لمدير التوظيف.

مهمتك هنا هي صياغة إجابة تغطي 3 أشياء: أنه لا يمكنك القيام بالعمل فحسب، بل يمكنك أيضاً تحقيق نتائج رائعة؛ أنك ستنسجم مع الفريق والثقافة العامة للشركة؛ وأنك ستكون موظفاً أفضل من أي من المرشحين الآخرين.

.6ما أعظم إنجازاتك المهنية؟

أكثر شيء يجعلك فرصة عظيمة للشركة، هو سجل حافل من تحقيق نتائج مذهلة في الوظائف السابقة، لذلك لا تخجل من الإجابة عن سؤال المقابلة هذا! طريقة رائعة للقيام بذلك هي استخدام سرد: الموقف، المهمة، الإجراء، النتائج.

قم بإعداد الموقف والمهمة التي طُلب منك إكمالها لتزويد المحاور بسياق الخلفية، ثم وصف ما فعلته (الإجراء) وما حققته (النتيجة).

.7لماذا تترك وظيفتك الحالية؟

هذا سؤال صعب ولكن يمكنك التأكد من أنه سيُطلب منك، بالتأكيد حافظ على الأشياء إيجابية- ليس لديك ما تربحه من كونك سلبياً بشأن صاحب العمل الحالي.

بدلاً من ذلك، ضع إطاراً بطريقة تُظهر أنك حريص على اغتنام فرص جديدة وأن الدور الذي تجري المقابلة من أجله يناسبك بشكل أفضل، على سبيل المثال: «أود حقاً أن أكون جزءاً من تطوير المنتج من البداية إلى النهاية، وأعلم أنه ستكون لدي هذه الفرصة هنا.«

أسئلة الذكاء في المقابلات الشخصية

اعتماداً على الأسلوب القائم بإجراء المقابلة والشركة، يمكنك الحصول على بعض الأسئلة الغريبة بالنسبة لك، ولكنها هي المعروفة بأسئلة الذكاء في المقابلات الشخصية، حتى تتمكن الشركة من قياس نسبة ذكائك وبالتالي تحدد إذا كنت الشخص المرغوب فيه بهذه الوظيفة أم لا.

غالباً ما يختبرون طريقة تفكيرك في شيء ما على الفور، فلا داعي للذعر، توقف لحظة للتفكير وتذكر أنه لا توجد إجابة أو نهج واحد صحيح، ومن بين هذه الأسئلة ما يلي:

8.إذا كنت حيواناً.. فماذا تريد أن تكون؟

من أغرب الأسئلة التي قد توجه لك في يوم من الأيام، ولكنها من أشهر الأسئلة في المقابلة الشخصية أيضاً، تظهر أسئلة من نوع اختبار الشخصية العشوائية في المقابلات، لأن مديري التوظيف يريدون أن يروا كيف يمكنك التفكير.

لا توجد إجابة خاطئة هنا، لكنك ستحصل على الفور على نقاط إضافية إذا كانت إجابتك تساعدك على مشاركة نقاط قوتك أو شخصيتك أو التواصل مع مدير التوظيف.

نصيحة احترافية: ابتكر أسلوب المماطلة لشراء بعض الوقت للتفكير: مثل قول «الآن، هذا سؤال رائع، أعتقد أنني سأضطر إلى القول.«...

.9بيع هذا القلم؟

إذا كنت تجري مقابلة من أجل وظيفة مبيعات، فقد يضعك القائم بإجراء المقابلة على الفور لبيعه قلماً جالساً على الطاولة، أو زجاجة ماء، أو هاتفاً محمولاً في يده، أو شيئاً آخر.

الشيء الرئيسي الذي يختبرونك من أجله؟ كيف تتعامل مع موقف الضغط العالي، لذا حاول أن تظل هادئاً وواثقاً وأن تستخدم لغة جسدك -من خلال التواصل البصري والجلوس بشكل مستقيم وغير ذلك- للتعبير عن قدرتك على التعامل مع هذا الأمر، وتأكد من أنك تستمع وتفهم احتياجات «عميلك»، وأن تكون محدداً بشأن ميزات العنصر وفوائده، وانتهِ بقوة كما لو كنت تنهي صفقة بالفعل.

.10خطأ ارتكبته في وظيفة سابقة وكيف تعاملت معه؟

هل استفدت من مهارات حل المشكلات؟ هل كنت بحاجة إلى التصرف بتواضع؟ هل كنت بحاجة إلى إعادة بناء الثقة؟ كيف تتجنب ارتكاب هذا الخطأ مرة أخرى؟، هذا النوع من الأسئلة يعد من الأسئلة الذكية التي يطرحها مسؤول الموارد البشرية في الشركة، لأنه يضعك في موقف شفافية أمام نفسك ويريد منك إجابة منطقية لتعيينك في تلك الوظيفة.

يمكنك قول: في العام الماضي، ارتكبت خطأً فادحاً أثناء إضافة معلومات مالية إلى نظام المحاسبة الخاص بشركتنا، إنه يؤدي إلى نقص في الأموال المتاحة في وقت حرج، كنت في الواقع من اكتشف خطئي أولاً، عندما فعلت ذلك، تمكنت من معرفة كيف حدث ذلك وما يجب فعله حيال ذلك.

مع وجود خطة في متناول يدي، تحدثت إلى مشرفتي وطلبت أن أكون مسؤولاً عن إصلاح الخطأ والاتصال بجميع الأطراف المتأثرة المطلوبة لإصلاحه.

ونتيجة لهذا الخطأ، قمت بتطوير طريقة لإجراء مراجعة نهائية والتحقق من البيانات بسرعة قبل نشرها، وأضفت هذه الخطوة إلى بروتوكول النشر الخاص بنا، ولم أرتكب هذا الخطأ مرة أخرى.